

a cura di **Claudio Cherubini**

IL PASTIFICIO BUITONI

Sviluppo e declino di un'industria italiana (1827-2017)

collana: ACADEMIA (Saggistica)

formato: 13,5 x 21

pagg.: 152

genere: Studi storici

prezzo: 18,00

in libreria da: gennaio 2021

ISBN: 979-12-80097-15-6

ISBN 979-12-80097-15-6

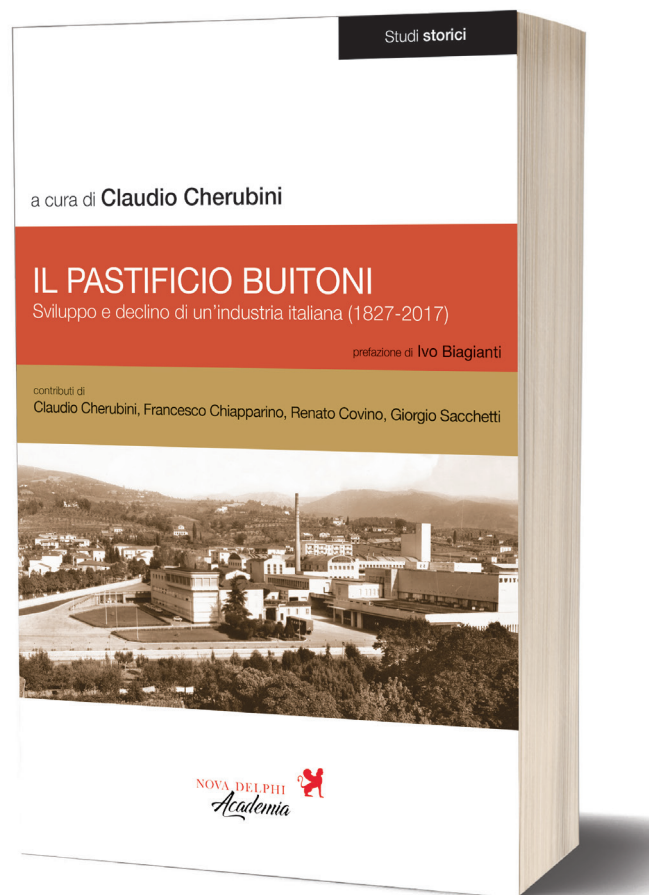


contributi di
Claudio Cherubini
Francesco Chiapparino
Renato Covino
Giorgio Sacchetti

prefazione di
Ivo Biagianti

Claudio Cherubini. Si occupa di storia del lavoro e di storia d'industria. Ha pubblicato le monografie, *Terra d'imprenditori. Aspetti di storia economica della Valtiberina toscana pre-industriale* (2003) e *Una storia in disparte. Il lavoro delle donne e la prima industrializzazione a Sansepolcro e in Valtiberina toscana* (2016); ha curato il catalogo della mostra *190 anni di Buitoni* (2017); è autore di numerosi interventi in opere scientifiche collettive e ha collaborato con le riviste "Pagine Altotiberine", "Rassegna Storica Toscana", "Annali Aretini", "Notizie di Storia" e "Proposte e Ricerche".

Quasi duecento anni fa, i coniugi **Buitoni** presero in affitto un piccolo pastificio a Sansepolcro con lo scopo di assicurare un lavoro ai propri figli. Nei decenni successivi l'azienda di famiglia conobbe però una **notevole espansione** e acquisì un assetto industriale che la portò a intervenire nel mercato nazionale ed estero tanto che, per tutto il Novecento, **Buitoni sarà il marchio alimentare più conosciuto nel mondo, sinonimo di cibo italiano e cucina mediterranea**. Perché un'azienda così dinamica, così innovativa, così all'avanguardia, nel secondo dopoguerra ha conosciuto un declino che dopo gli anni sessanta la porterà a un forte ridimensionamento? Sono rari i casi di iniziative industriali di così lungo respiro per cui vale la pena considerarne le vicende da molteplici punti di vista, come avviene in questo volume. Qui **la storia del pastificio Buitoni** viene affrontata in modo **critico** e non prosopografico, mettendo in evidenza i meriti, ma anche i limiti della gestione imprenditoriale e individuando le cause che portarono alla decadenza dell'impresa.



Nova Delphi Libri Srl

www.novadelphi.it - informazioni@novadelphi.com

